

平成31年度事業報告書

平成31年4月1日から令和2年3月31日まで

特定非営利活動法人ENNOVA OKAYAMA

1 事業実施の成果

『自治（まちづくり）』に関するさまざまな課題に取り組むために、文化・芸術・音楽の普及活動、講演会活動、地域コミュニティの活性化活動、岡山市中心市街地（旧城下町）におけるにぎわい創出活動等を通じて、もって社会全体の利益の増進に寄与しました。

○岡山市中心市街地における賑わい創出及び回遊性向上活動

岡山城や後樂園などの観光資源の豊かな中心市街地において、それぞれの場と連携した企画や場づくり及び魅力の発信などを通じて、地域の方はもちろん観光客にも喜んでいただけるような視点も取り入れた賑わい創出や、回遊性の向上につながるイベント開催を行いました。

（ ゴールデン夜市、リバーサイドフルーツマーケット、オ盆夜市、図書館フェスタ、
後樂園グルメイベント ）

○地域課題の解決活動

岡山市では石山公園において、オープンカフェ設置を含めた再整備と、従来の管理型ではなく、運用のしゆみを備えたパークマネジメントのしゆみの導入を目指しています。それに向けて、平成28年度にスタートした石山公園活用検討会において事務局を拝命しました。平成30年度に開設したウェブサイトの継続運営において、石山公園の魅力の発信とあわせて、再整備計画やパークマネジメントの考え方、岡山カルチャーゾーンにある文化観光施設の情報、石山公園を中心としたエリアのイベント情報、地域の人々の声など、今まで不足していた情報の発信や収集を行うとともに、事業への理解や関心を寄せていただく工夫、再整備に必要な課題の検証を行うため、地域の歴史や防災、まちなかでのアウトドアの楽しみ方など、新たな切り口で石山公園を活用した賑わい創出事業を実施しました。

○地域資源・コミュニティの活性化及び魅力発信活動

地域にある資源や課題に目を向け、それについて考えたり、場を楽しんだりできる機会の提供や、暮らし方・働き方の提案を通じて、コミュニティの活性化及び魅力発信のための企画・運営を行いました。尚、令和2年3月に旧内山下小学校で実施予定だった企画については、コロナウィルスの影響により中止しました。

（ マチノブンカサイ、Sunny Friends Market (POP UP SHOP) ）

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

定款の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
ものづくり、文化、芸術、音楽に関する普及、人材育成事業	岡山市 中心市街地における 賑わい創出及び 回遊性向上活動	・平成31年4月26～5月2日 ・令和元年5月3日～5日 ・令和元年8月10日～12日 ・令和元年10月27日 ・令和元年11月15日 ・令和元年11月22日～24日	岡山市	のべ人数 約100名	一般市民 約17,000名	17,252
	社会課題の 解決活動	平成31年4月1日 ～ 令和2年3月31日	岡山市	のべ人数 約30名	一般市民 約4,000名	1,989
	地域資源・コミュニティー の活性化及び 魅力発信活動	・令和元年9月1日 ・令和元年10月16日～22日	岡山市 大阪市	のべ人数 約30名	一般市民 約2,500名	8,584

(2) その他

(2) その他の事業

定款の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	支出額(千円)